



RENOVAURB
TECNOLOGIAS QUE SALVAM VIDAS

Relatório de Sustentabilidade 2025



Sobre este relatório

Este é o primeiro Relatório de Sustentabilidade da RenovaUrb e da Ecoposte, que apresenta o estágio atual de desenvolvimento das empresas, suas prioridades estratégicas e os temas mais relevantes para o negócio e seus públicos de relacionamento.

O conteúdo foi estruturado de acordo com boas práticas de mercado e está organizado em capítulos que abordam o perfil das empresas, a governança e as dimensões ambiental, social e econômica.

A seleção e o aprofundamento dos temas consideram a **Matriz de Materialidade**, desenvolvida a partir da análise de impactos, riscos e prioridades do negócio. Mais detalhes sobre esse processo estão apresentados no capítulo **Governança fortalecida**.

SUMÁRIO

- 3 Mensagem da Diretoria
- 4 Nossa empresa
- 9 RenovaUrb em números
- 10 Governança fortalecida
- 15 Nossa gente
- 18 Gestão ambiental



Clique nos capítulos para navegar entre eles.

MENSAGEM DA DIRETORIA

Em 2025, avançamos de forma consistente na trajetória de crescimento e consolidação da RenovaUrb e da Ecoposte. O ano foi marcado por resultados positivos, com crescimento do volume de negócios, fortalecimento da presença nos mercados em que atuamos e ampliação do portfólio de soluções voltadas para a segurança viária.

Esses resultados refletem decisões construídas ao longo dos últimos anos, orientadas pela excelência técnica, pela inovação responsável e pelo compromisso com a proteção da vida e do meio ambiente. No campo operacional e comercial, ampliamos a aplicação de nossas soluções no Brasil e no exterior, com destaque para o desempenho dos produtos Ecoposte e Safeposte em projetos de infraestrutura viária e urbana.

Também avançamos de forma estruturada na agenda de governança e sustentabilidade. Consolidamos comitês, fortalecemos políticas

corporativas e aprimoramos processos de gestão. Como reconhecimento desse trabalho, alcançamos a classificação no Nível 4 da avaliação ESG 360 do Bureau Veritas, evidenciando a maturidade da nossa jornada.

Todas as nossas conquistas do ano só se concretizaram com o trabalho e o engajamento de nossa valiosa equipe. Temos um time plural e diverso, do qual nos orgulhamos muito, e incentivamos, na nossa empresa, a inclusão de diferentes grupos sociais, culturais, étnicos, de gênero, orientação sexual, habilidades e quaisquer outras características.

Ao olharmos para 2026, mantemos uma visão otimista e de longo prazo. A preparação para a abertura da operação nos Estados Unidos e a expansão para novos mercados, no Brasil e no exterior, inauguram um novo ciclo de crescimento. Esse movimento reforça nossa ambição de levar soluções inovadoras a mercados estratégicos, mantendo o padrão



de qualidade, as certificações reconhecidas e a governança construída ao longo da nossa trajetória.

Seguimos preparados para os próximos passos de nossa jornada, com responsabilidade, consistência e confiança.

Pedro Fernando Cunha, *CEO*
Fábio Eduardo Cunha, *Diretor-Executivo*
Fernando Rodrigo Cunha, *Diretor Técnico e de Comex*

NOSSA EMPRESA



A RenovaUrb foi fundada em 2011 com o propósito de desenvolver soluções inovadoras para a segurança viária. Desde sua origem, a empresa construiu sua trajetória com base em uma visão empreendedora orientada pela proteção da vida, pela excelência técnica e pelo desenvolvimento de soluções capazes de responder, de forma sustentável, aos desafios de cidades e rodovias.

Ao longo dos anos, a RenovaUrb ampliou sua atuação e estruturou um portfólio integrado de soluções, com destaque para:



ecoposte

Postes colapsíveis produzidos a partir de plástico reciclado.



SAFEPOSTE

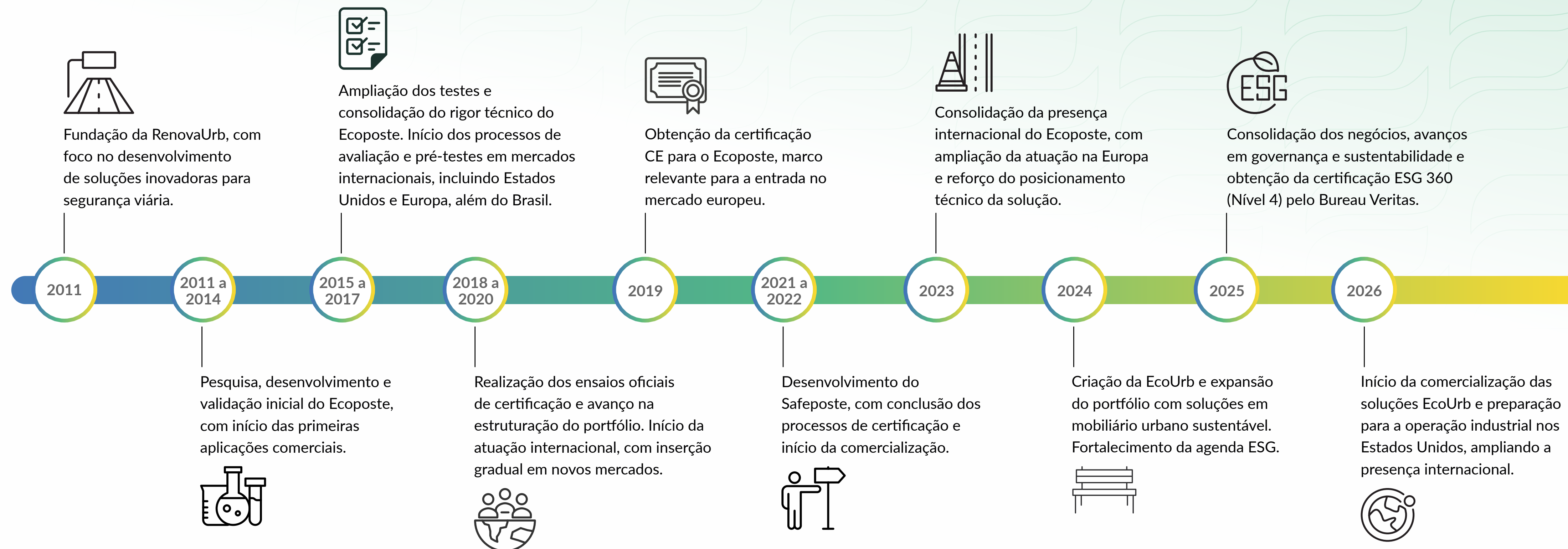
Solução voltada para a absorção de impacto e a proteção viária, amplamente aplicada em projetos de infraestrutura urbana e rodoviária.

Complementando essa atuação, a empresa também desenvolve outras frentes de negócio. A **EcoUrb** é dedicada a soluções de mobiliário urbano fabricadas a partir de material reciclado, enquanto o **Papacone** consiste em um equipamento para distribuição e recolhimento de sinalização viária, contribuindo para maior eficiência e segurança nas operações.

A sede administrativa está localizada na cidade de São Paulo, no bairro do Brooklin, enquanto a produção ocorre por meio de parceiro industrial. Os produtos são fabricados no interior do Estado de São Paulo, na cidade de Rio Claro, onde são produzidos o Ecoposte e os itens da linha EcoUrb.

As soluções da RenovaUrb estão presentes no Brasil, na América Latina, nos Estados Unidos, no Canadá e na Europa, totalizando atualmente 14 países com presença ativa do Ecoposte. Em linha com sua estratégia de crescimento sustentável, a empresa avalia oportunidades de expansão internacional, incluindo a possível ampliação de suas operações em novos mercados, com o objetivo de fortalecer sua atuação global e ampliar o impacto positivo de suas soluções sustentáveis.

A história da RenovaUrb



PRODUTOS DIFERENCIADOS

ecoposte®



Ecoposte

Poste colapsável fabricado a partir de plástico reciclado, composto de polímeros, sendo o polietileno de alta densidade (PEAD) o principal material. O produto possui validações técnicas e certificações que atestam o atendimento a rigorosos padrões de segurança, saúde e proteção ambiental, incluindo: CE (Europa), MASH (Estados Unidos), Selo Verde ABNT (Brasil) e Selo de Baixa Emissão de CO₂. É aplicado em vias urbanas, rodovias e projetos de infraestrutura no Brasil e no exterior.

SAFEPOSTE



Safeposte

Suporte colapsável para iluminação pública fabricado em plástico reforçado com fibra de vidro (PRFV), desenvolvido para aplicação em projetos urbanos e rodoviários. Em comparação com postes tradicionais, oferece vantagens como maior durabilidade, resistência e leveza, facilitando o transporte e a instalação. Além disso, contribui para a segurança viária: em caso de impacto, o produto se deforma de maneira controlada, absorvendo parte da energia da colisão e reduzindo a severidade dos acidentes.

ECO=URB

O futuro sustentável das cidades começa aqui.



EcoUrb

Linha de mobiliário urbano produzida a partir do Ecoposte com plástico reciclado, com foco em durabilidade, funcionalidade e redução de impacto ambiental. Destina-se a aplicações em espaços públicos e projetos urbanos, com início de comercialização previsto para 2026.



Papacone

Caminhão-equipamento utilizado para a distribuição e o recolhimento mecanizado de cones de sinalização viária. A solução contribui para a redução de riscos operacionais e para o aumento da segurança das equipes em campo. O equipamento é importado da Itália.

Missão, visão e valores

MISSÃO

Desenvolver e oferecer soluções inovadoras, sustentáveis e seguras para a infraestrutura viária, contribuindo para a proteção da vida e para a evolução tecnológica das cidades e rodovias.

VISÃO

Ser referência no desenvolvimento de soluções de engenharia voltadas para a segurança viária, reconhecida pela inovação, pela excelência técnica e pela capacidade de transformar tecnologias em aplicações que gerem impacto positivo para a sociedade.



VALORES

Compromisso com a ética e a integridade

Atuar de forma transparente, responsável e alinhada aos mais altos padrões éticos em todas as relações.

Valorização e respeito pelas pessoas

Promover um ambiente de trabalho seguro, colaborativo e inclusivo, reconhecendo o papel das pessoas no desenvolvimento do negócio.

Inovação responsável

Investir continuamente em pesquisa, desenvolvimento e tecnologia, buscando soluções que aliem desempenho técnico, segurança e sustentabilidade.

Proteção da vida e segurança

Colocar a segurança das pessoas no centro das decisões, desenvolvendo soluções que contribuam para a redução de riscos nas vias e rodovias.

Sustentabilidade na essência

Incorporar práticas sustentáveis em produtos e processos, priorizando o uso de material reciclado e a redução de impactos ambientais.

Qualidade e melhoria contínua

Buscar excelência em todas as etapas, com foco em evolução constante, eficiência operacional e satisfação de clientes e parceiros.



Resultados no período

Em 2025, a RenovaUrb e a Ecoposte apresentaram resultados consistentes, refletindo a consolidação de sua atuação no mercado de soluções para segurança viária. Esse desempenho está alinhado à missão, à visão e aos valores das empresas, que têm a proteção da vida, a segurança e a sustentabilidade como elementos centrais de seu portfólio.

A análise comparativa dos últimos anos evidencia a evolução do negócio em diferentes contextos de mercado. Em 2023, a RenovaUrb registrou EBITDA de 25,2%, impulsionado por um ciclo expressivo de investimentos em segurança viária no Brasil, associado a programas públicos, concessões rodoviárias e iniciativas de modernização da infraestrutura viária.

Em 2024, o EBITDA foi de 14,1%, refletindo um movimento de acomodação desse cenário, com redução dos volumes de vendas em relação ao ano anterior e intensificação

dos investimentos em desenvolvimento de produtos e inovação.

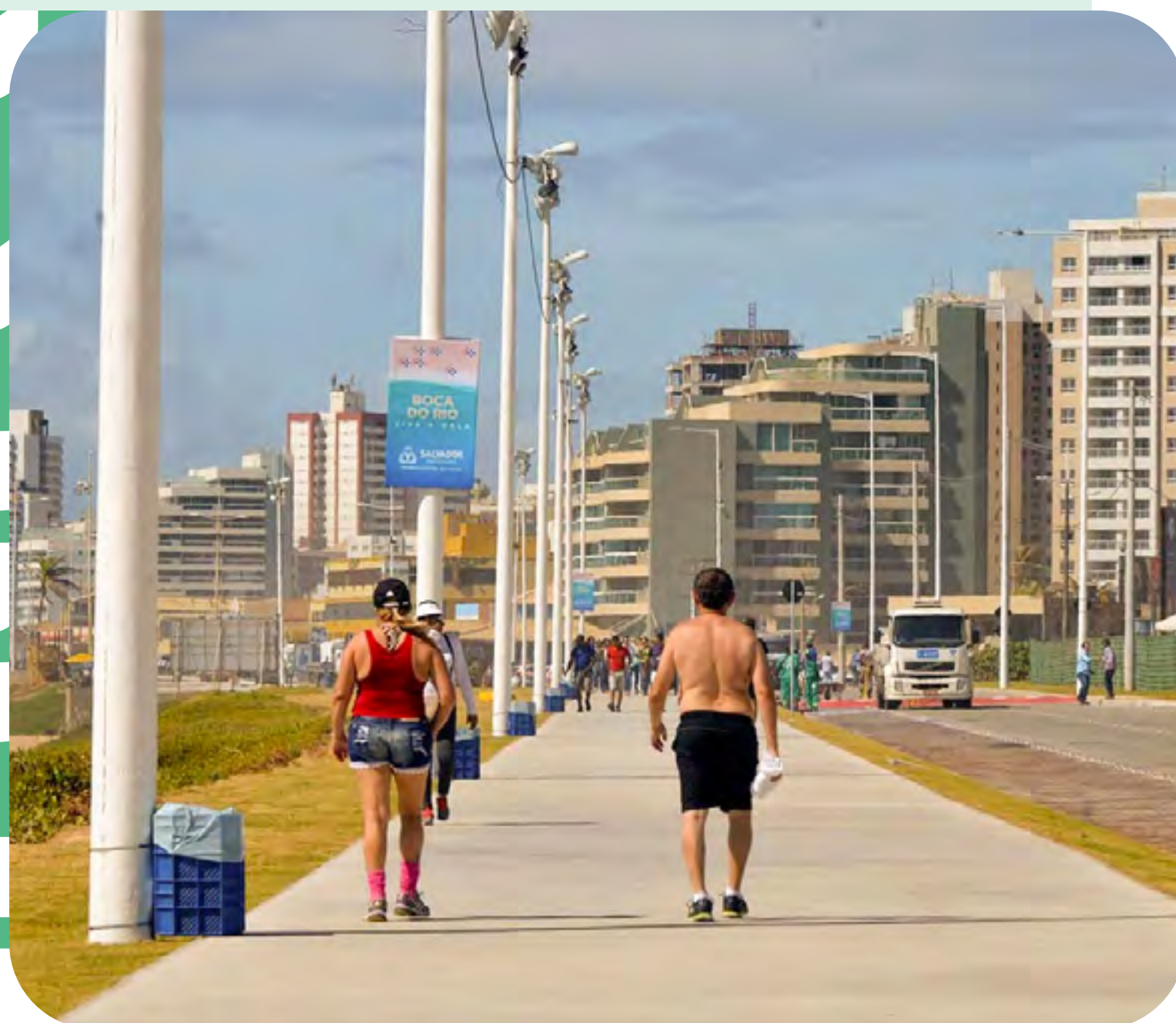
Já em 2025, o EBITDA atingiu 20,5%, em linha com as estratégias definidas pela administração. O crescimento de 16,4% no volume de negócios em relação a 2024 contribuiu para a melhoria dos resultados operacionais. Apesar dos desafios enfrentados pelo mercado, a empresa demonstrou resiliência, capacidade de adaptação e consistência na execução de sua estratégia de longo prazo.

Os resultados obtidos reforçam a solidez do modelo de negócios e a capacidade da companhia de gerar valor econômico de forma sustentável, mantendo seu compromisso com a segurança viária, a inovação e a responsabilidade socioambiental.

	2023	2024	2025
EBITDA	25,21%	14,13%	20,51%
Crescimento do volume de negócios ano a ano	197,52%	-18,30%	16,40%
Colaboradores	22	29	34
Acidentes com severidade envolvendo produtos instalados	0	0	0



RENOVAURB EM NÚMEROS



Resultados e *performance* em 2025



20,51%
de EBITDA



+ de **75** mil unidades
de **Ecoposte** produzidas e
instaladas no Brasil e no exterior



Aproximadamente
1.540.000 kg
de plástico reciclado
utilizados na fabricação de Ecopostes



Papacone: centenas de
operações de reversão de vias
realizadas com a tecnologia



Emissões evitadas de gases de efeito estufa
558.250,0 kgCO₂eq
evitados em comparação com a madeira



SAFEPOSTE

Safeposte: aplicados em projetos de
segurança viária



5.706.884,6 kgCO₂eq
evitados em comparação com o aço



Certificação ESG – Bureau Veritas
Classificação no Nível 4 – Empresa
Engajada ([saiba mais](#))

GOVERNANÇA FORTALECIDA

Nos últimos três anos, a RenovaUrb avançou de forma consistente no fortalecimento de sua governança corporativa. Esse movimento acompanha a evolução da empresa, que, ao expandir sua atuação e aumentar a complexidade de suas operações, passou a estruturar e formalizar práticas, políticas e instâncias de decisão já presentes em sua cultura.

Estrutura e comitês

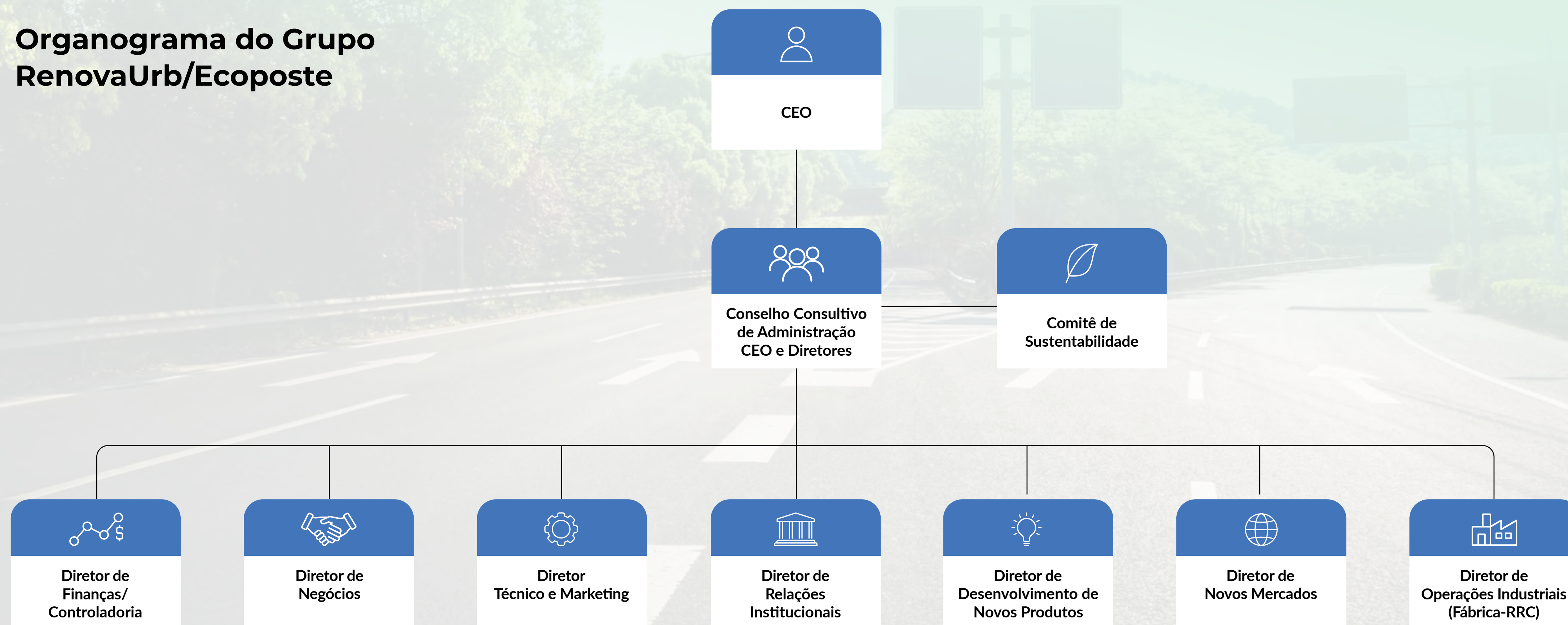
A estrutura de governança é liderada pela Diretoria Executiva e apoiada por instâncias colegiadas criadas para aprofundar discussões técnicas e estratégicas, incluindo um Conselho Consultivo.

Destacam-se o Comitê de Sustentabilidade, responsável por acompanhar a agenda ESG, apoiar a implementação de políticas, definir prioridades e monitorar avanços, e o Comitê de Ética, que atua na promoção do cumprimento do Código de Ética e Conduta, além de orientar a tomada de decisão em situações sensíveis.

Essas instâncias representam um avanço na organização da governança, promovendo maior clareza de papéis, responsabilidades e fluxos de decisão, além de contribuir para a consistência e a transparência na gestão.



Organograma do Grupo RenovaUrb/Ecoposte





Ética, integridade e políticas

A ética e a integridade orientam a atuação da RenovaUrb e estão incorporadas a suas decisões, seus processos e relacionamentos. O Código de Ética e Conduta consolida os princípios que norteiam o comportamento esperado, estabelecendo diretrizes para a condução dos negócios e para o relacionamento com seus *stakeholders*.

O documento aborda temas como prevenção de conflitos de interesses, combate à corrupção, concorrência leal, saúde e segurança, responsabilidade ambiental e proteção de dados pessoais, sendo aplicável a colaboradores, lideranças, conselheiros, membros de comitês, fornecedores e demais parceiros.

Como parte do fortalecimento de sua governança, a empresa avançou na estruturação de um conjunto de políticas corporativas que dão suporte a essas diretrizes, promovendo maior consistência, transparência e alinhamento às exigências legais e às melhores práticas de mercado.

POLÍTICAS CORPORATIVAS

As empresas mantêm políticas formalizadas que orientam a tomada de decisão e a condução de suas atividades, entre as quais se destacam:

Código de Ética e Conduta

Código de Conduta Ética para Fornecedores

Política de Sustentabilidade Corporativa

Política Anticorrupção, Antissuborno e PLD

Política de Compras e Gestão de Fornecedores

Política de Relações Institucionais

Política de Privacidade e Proteção de Dados

Política de Gestão de Pessoas

Política de Comunicação Interna

CANAL DE ÉTICA

Como parte da estrutura de governança da RenovaUrb, é disponibilizado um Canal de Ética para o recebimento de denúncias, dúvidas e relatos de condutas que possam estar em desacordo com seus princípios e suas políticas.

O canal é acessível a colaboradores, fornecedores, parceiros e ao público em geral, podendo ser utilizado pelas seguintes vias:



e-mail
compliance@renovaurb.com.br



Telefone
(11) 3081-0001

As manifestações são tratadas com confidencialidade e analisadas pelo Comitê de Ética, assegurando-se a apuração adequada e o tratamento responsável das informações.

Jornada ESG

Em 2023, iniciou-se um processo mais estruturado de fortalecimento da agenda de sustentabilidade da RenovaUrb, integrando de forma progressiva os temas ambientais, sociais e de governança (ESG) à gestão do negócio. Esse movimento teve como objetivo apoiar a tomada de decisão e ampliar a capacidade da empresa de identificar e gerenciar riscos, oportunidades e impactos relacionados às suas operações.

Como parte desse processo, foi realizado um diagnóstico ESG por meio do instituto Bureau Veritas, envolvendo a análise de documentos, políticas, práticas operacionais e estrutura organizacional, além de entrevistas com lideranças. Esse trabalho permitiu a identificação dos temas mais relevantes para o negócio, considerando seu contexto de atuação, porte e estágio de maturidade.

Com base nisso, foi desenvolvida a Política de Sustentabilidade, que orienta a condução de iniciativas e projetos alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) priorizados pela empresa, com destaque para:



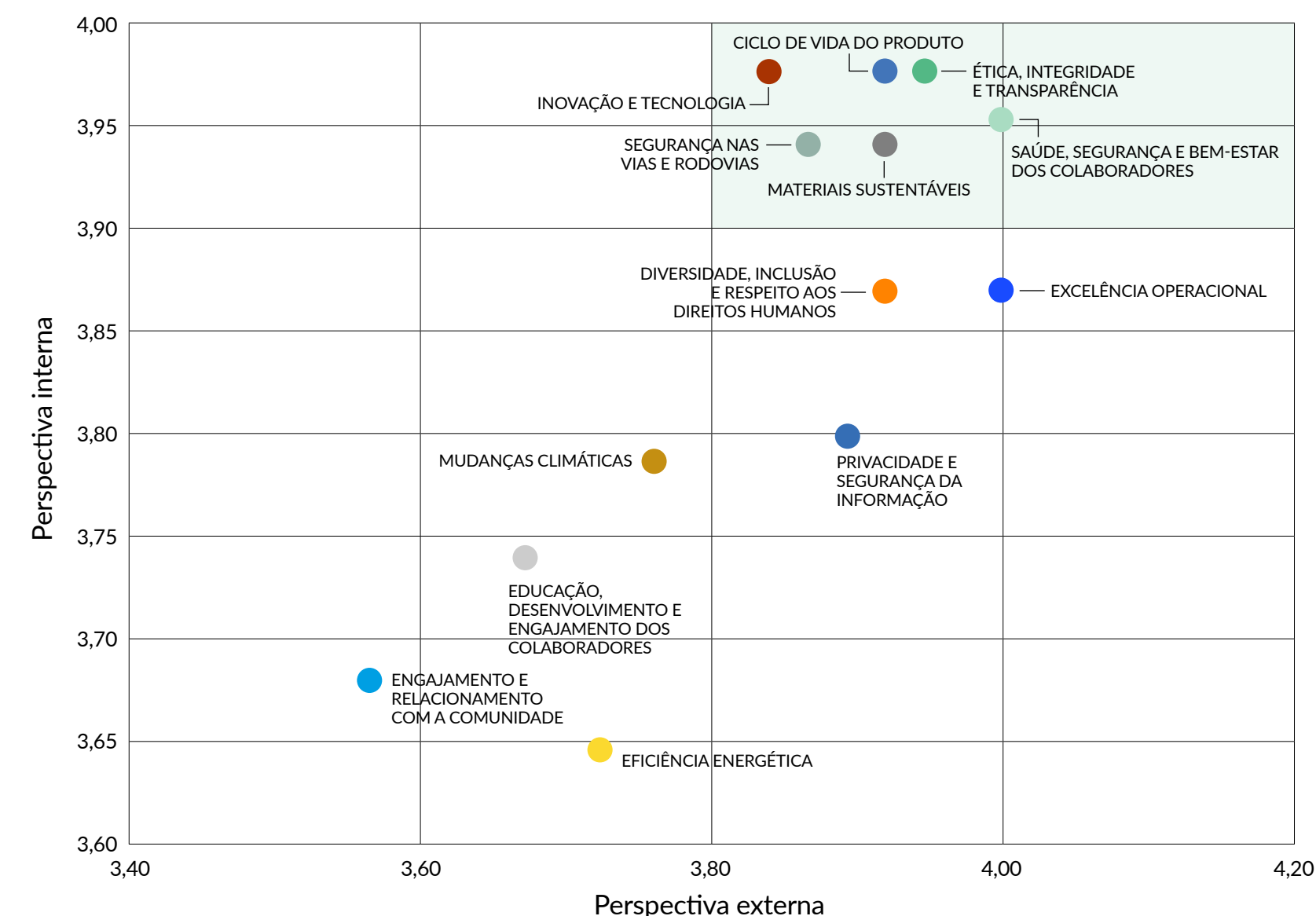
Adicionalmente, foi estruturada a Matriz de Materialidade, consolidando os temas mais relevantes sob a ótica socioambiental e de impacto no negócio.

Em complemento, encontra-se em desenvolvimento a Matriz de Riscos, que apoiará a identificação e a avaliação de riscos estratégicos, operacionais, regulatórios, ambientais, sociais e de integridade, fortalecendo a gestão e a tomada de decisão.

Como resultado de todos esses esforços, a Ecoposte, em 2024, e a RenovaUrb, em 2025, receberam o selo de empresas ESG ao alcançarem o Nível 4 – Empresa Engajada pelo Bureau Veritas.

Os temas prioritários e de interesse mútuo dos públicos internos e externos são:

- Ética, integridade e transparência
- Inovação e tecnologia
- Ciclo de vida do produto
- Materiais sustentáveis
- Segurança nas vias e rodovias
- Saúde, segurança e bem-estar dos colaboradores
- Excelência operacional
- Diversidade, inclusão e respeito aos direitos humanos



Avaliação positiva

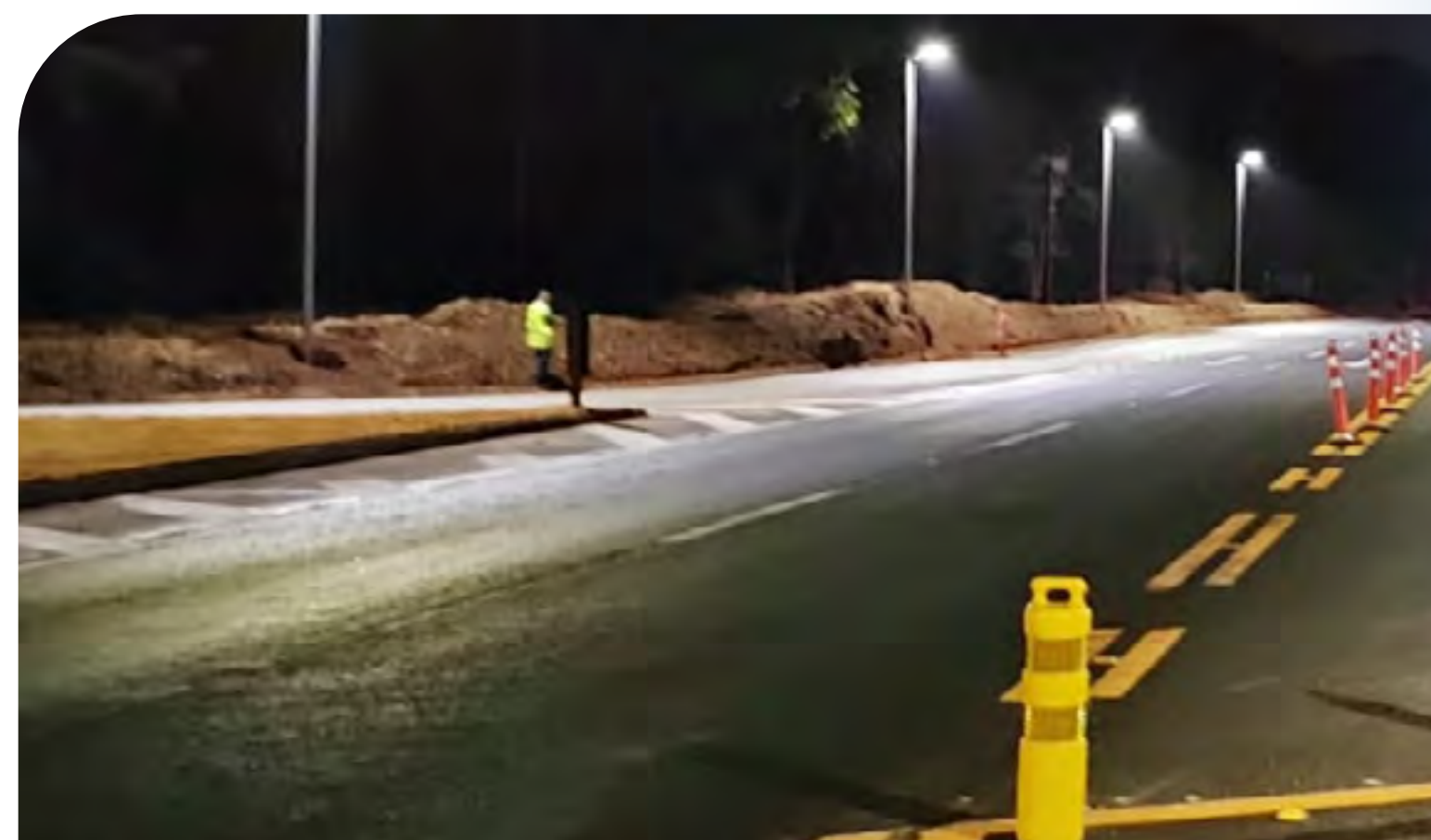
Em 2025, esse conjunto de práticas de sustentabilidade foi submetido a uma **avaliação independente conduzida pelo Bureau Veritas**, por meio da metodologia **BV ESG 360**, que envolveu análise documental, entrevistas e verificação das práticas adotadas nas dimensões ambiental, social e de governança.

Como resultado, a RenovaUrb alcançou **78,8% de aderência**, sendo classificada no **Nível 4 – Empresa Engajada**, indicando que atingiu alto grau de maturidade em práticas de sustentabilidade e que os critérios ESG estão integrados à sua estratégia.

A avaliação reconheceu como **temas materiais e pontos fortes** da companhia, entre outros, a existência de uma estrutura formal de governança, a atuação dos Comitês de Sustentabilidade e de Ética, a aplicação de códigos de conduta internos e para fornecedores, o desenvolvimento de políticas e procedimentos corporativos, iniciativas de ecoeficiência e a contribuição dos produtos da empresa para a redução de resíduos e impactos ambientais.

Por outro lado, o processo também identificou pontos que precisam evoluir e que passaram a orientar as prioridades da agenda ESG do grupo. Entre eles estão: aprofundar a gestão de riscos estratégicos e climáticos, estruturar metas e indicadores mais robustos para emissões, energia e resíduos, e fortalecer o monitoramento da cadeia de fornecedores.

Nessa jornada de melhoria contínua e sustentabilidade, a RenovaUrb é signatária do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU) e membro atuante na Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT), além de ter sido premiada em 2024 como Empresa Amiga dos Mananciais pelo Centro das Indústrias do Estado de São Paulo (Ciesp) e reconhecida pelo Instituto Ethos. Conquistou, ainda, o selo de Baixa Pegada de Carbono do Bureau Veritas.



JORNADA ESG



NOSSA GENTE



No fim de 2025, a RenovaUrb contava com 35 empregados, concentrados majoritariamente na sede administrativa, em São Paulo (SP). No mesmo ano, a empresa realizou o censo demográfico anual com os colaboradores do escritório, com o objetivo de conhecer sua população interna em relação aos aspectos de diversidade e mapear o perfil socioeconômico, cultural e demográfico de seus profissionais. Isso permite à companhia identificar a diversidade da equipe, entender as necessidades do quadro de funcionários e direcionar estratégias de recursos humanos.

A pesquisa teve taxa de adesão de 66%, e os resultados ajudarão a direcionar ações voltadas para diversidade, inclusão e desenvolvimento da liderança.

PRINCIPAIS RESULTADOS DO CENSO DEMOGRÁFICO DE 2025

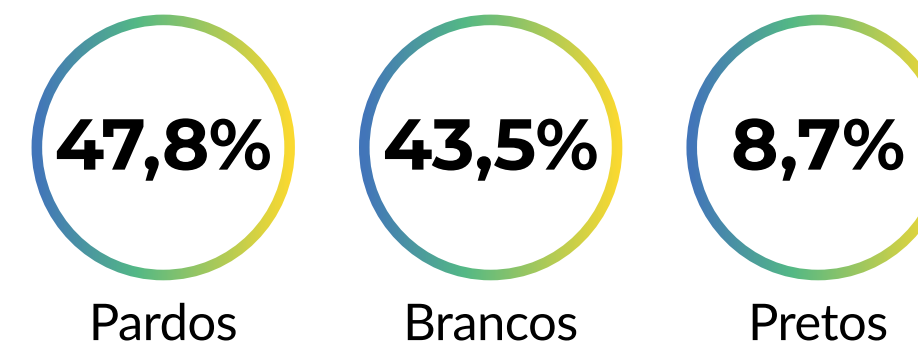
Gênero com que os respondentes se identificam

73,9%
homens
cisgênero

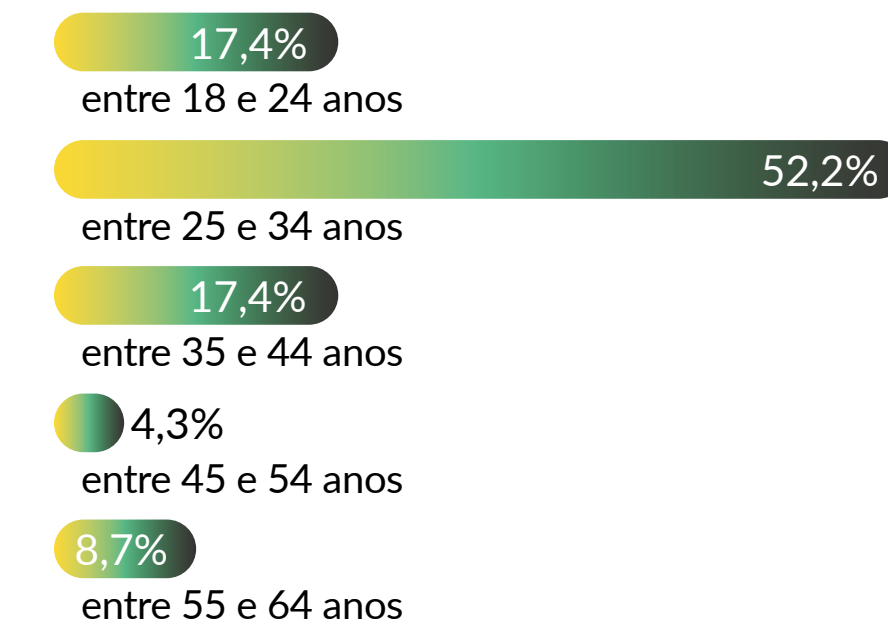


26,1%
mulheres
cisgênero

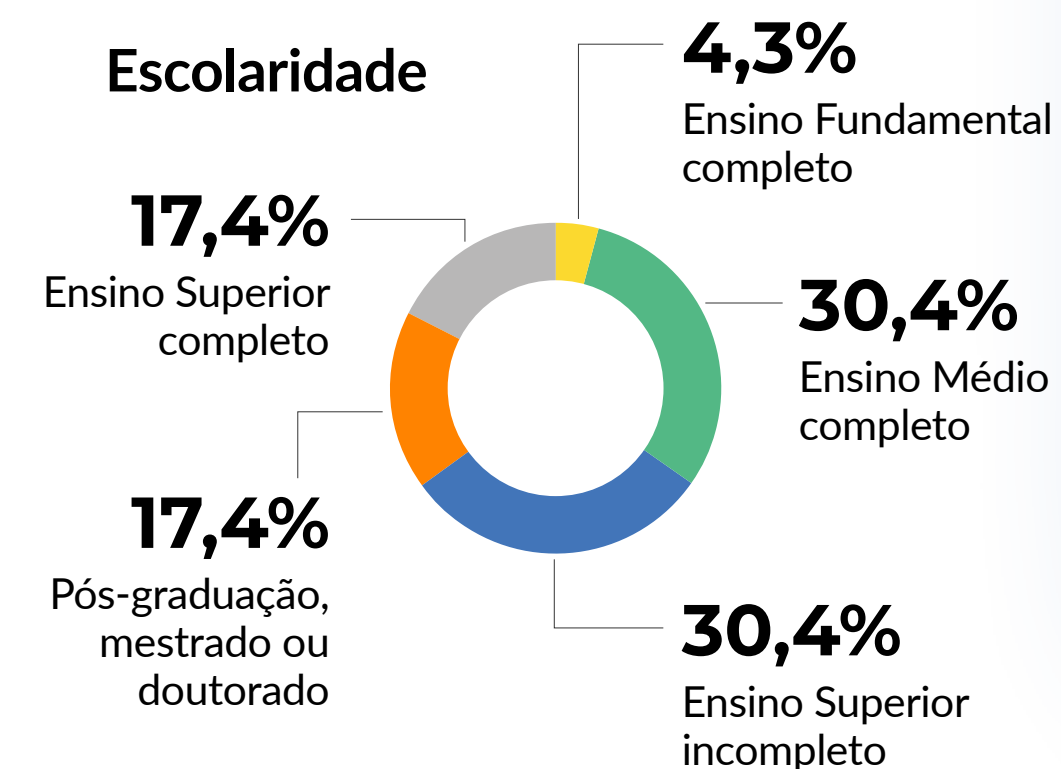
Raça autodeclarada



Faixa etária



Escolaridade



9
posições de
liderança:

22%
ocupadas por
mulheres

11%
ocupadas
por pessoas
negras

Cuidados com as pessoas

A RenovaUrb é uma empresa plural e diversa, que incentiva a inclusão de diferentes grupos sociais, culturais, étnicos, de gênero, orientação sexual, habilidades e quaisquer outras características. A empresa fomenta um ambiente de trabalho que reflita a variedade da sociedade e, principalmente, ofereça oportunidades iguais para todos, independentemente de suas diferenças. Para ela, o respeito está acima de tudo. Atualmente, 14,2% dos líderes fazem parte da população LGBTQIAPN+, incluindo um membro da Diretoria.

A companhia valoriza o bem-estar e o desenvolvimento de seus colaboradores, oferecendo um pacote de benefícios que inclui assistência médica custeada pela empresa, seguro de vida, vale-refeição, TotalPass e *day off* no mês de aniversário. Além disso, adota práticas de remuneração alinhadas ao mercado, realiza o pagamento anual de participação nos resultados (PLR) e investe em treinamentos e no desenvolvimento contínuo do time.

A segurança é um valor central para a empresa, refletindo também sua atuação no setor de segurança viária. Em 2025, foram realizadas ações de capacitação e conscientização voltadas para os colaboradores, abordando temas como prevenção de acidentes, comportamento seguro, Código de Ética e Conduta, diversidade e inclusão, além de campanhas como Outubro Rosa e Novembro Azul.



Relacionamento com clientes

A RenovaUrb conta com uma base diversificada de clientes, incluindo concessionárias rodoviárias, órgãos públicos (federais, estaduais e municipais) e empresas privadas ligadas a infraestrutura, mobilidade urbana e segurança viária. Em 2025, as concessionárias rodoviárias concentraram a maior parte da demanda, impulsionadas por investimentos em segurança e modernização da infraestrutura, enquanto o setor público manteve papel relevante na disseminação de soluções em escala.

O relacionamento com clientes é conduzido de forma próxima, técnica e contínua, indo além da comercialização de produtos. A empresa atua como parceira no desenvolvimento de soluções, apoiando desde a concepção dos projetos até sua implementação em campo.

Como parte dessa estratégia, investimos na capacitação e na disseminação de conhecimento. Em 2025, participamos de eventos técnicos, fóruns e encontros setoriais em diferentes regiões do Brasil, além de promover cursos, treinamentos técnicos e palestras direcionados a concessionárias, órgãos públicos e empresas de instalação, levando informações que buscam dar aos tomadores de decisão subsídios técnicos para direcionamentos adequados no momento da elaboração do projeto. Essas iniciativas têm como foco a correta aplicação dos produtos, o entendimento das normas técnicas e a ampliação dos benefícios em segurança e desempenho.

Entre os diferenciais, destaca-se a atuação ativa da empresa em associações técnicas e entidades setoriais, como a Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT), contribuindo para o debate regulatório, a evolução das normas e o fortalecimento das políticas públicas de segurança viária.



Parceiros de negócios

Atuamos com uma cadeia de valor estruturada a partir de parcerias estratégicas, especialmente na fabricação de produtos. A seleção e a gestão de fornecedores consideram critérios técnicos, de qualidade, confiabilidade e alinhamento ético.

Os produtos Ecoposte e Safeposte são fabricados por parceiros industriais especializados, garantindo padrão técnico e escala produtiva.

Mantemos um Código de Ética e Conduta aplicável a colaboradores e um código específico para fornecedores, reforçando o compromisso com práticas responsáveis em toda a cadeia de valor. Em 2025, foram realizados encontros periódicos com fornecedores, chamados Bate-Papo com a Renova, para tratar de temas relacionados à agenda ESG, promovendo alinhamento, troca de experiências e fortalecimento do relacionamento.

Responsabilidade social

As ações de responsabilidade social da RenovaUrb ocorrem de forma pontual e alinhada ao seu propósito, com foco em segurança viária, educação e conscientização. Em 2025, a empresa apoiou a produção e a distribuição da revista educativa “Zerinho e sua turma”, produzida pelo **Instituto Zero Morte para a Segurança em Transportes**, especializada em conteúdos sobre **segurança nos transportes, em especial no trânsito**, e cidadania. A publicação em quadrinhos abordou o tema de mobilidade e segurança no trânsito para cadeirantes. Com tiragem de 10 mil exemplares, a revista teve impressão e **distribuição também em braile** e foi lançada em um evento da Prefeitura de Alambari (SP), no Dia das Crianças. Sua distribuição atingiu 557 escolas, nos Estados de **São Paulo, Minas Gerais, Rio de Janeiro, Tocantins, Piauí e Paraná, alcançando mais de 188 mil alunos**.

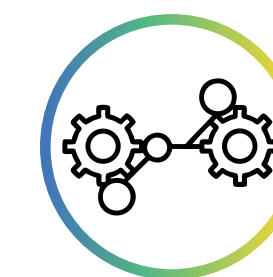
A empresa também apoiou iniciativas direcionadas à inclusão social e ao atendimento de públicos em situação de vulnerabilidade, em parceria com organizações da sociedade civil. Essas ações incluem apoio a instituições com atuação em acolhimento, capacitação e assistência social, além de iniciativas pontuais voltadas para a doação de equipamentos e o suporte a comunidades.

Temos parceria com o **Centro das Indústrias do Estado de São Paulo (Ciesp)** – onde desenvolvemos projetos de responsabilidade conjunta, com a doação mensal de cadeiras de roda – e a **Casa da Mulher Paulistana**, organização da sociedade civil voltada para o acolhimento, a capacitação e o apoio a mulheres em situação de vulnerabilidade e violência doméstica, oferecendo atendimento psicológico, social e jurídico, e cursos de qualificação.

RECEBEMOS RECONHECIMENTOS PELOS NOSSOS ESFORÇOS



Selo Indústria Amiga
dos Mananciais e da Vida



Indústria do Ano 2024
Responsabilidade Social



Medalha de Bronze CCR Supera
2022 – Programa de Excelência
de Fornecedores

GESTÃO AMBIENTAL



A atuação ambiental está presente desde a concepção do nosso modelo de negócio, com o desenvolvimento de soluções voltadas para a segurança viária a partir do uso de material reciclado. Essa abordagem incorpora princípios de economia circular ao longo do ciclo de vida dos produtos.

O Ecoposte, principal solução do portfólio, foi desenvolvido para oferecer uma alternativa segura e sustentável, sendo fabricado com material plástico 100% reciclado. Ao final de sua vida útil, pode ser reaproveitado em novas aplicações, como cercas e outros usos urbanos, ampliando sua permanência no ciclo produtivo.

Sua composição é predominantemente de polietileno de alta densidade (PEAD) reciclado, material amplamente utilizado em embalagens, tubos e recipientes, reconhecido por sua resistência, durabilidade e alta reciclabilidade.

Na produção, são utilizadas aproximadamente 15 toneladas diárias de PEAD reciclado como principal insumo, contribuindo para a redução do uso de matéria-prima virgem e para o reaproveitamento de resíduos plásticos.

Menor pegada de carbono

Em 2025, foram realizados avanços na mensuração dos impactos ambientais por meio da Avaliação de Ciclo de Vida (ACV) do Ecoposte, com foco na análise da pegada de carbono do produto.

O estudo considerou como unidade funcional um Ecoposte com vida útil estimada de 50 anos, avaliando as emissões associadas a todas as etapas do ciclo de vida, conforme a metodologia da ISO 14067, com verificação pelo Bureau Veritas.

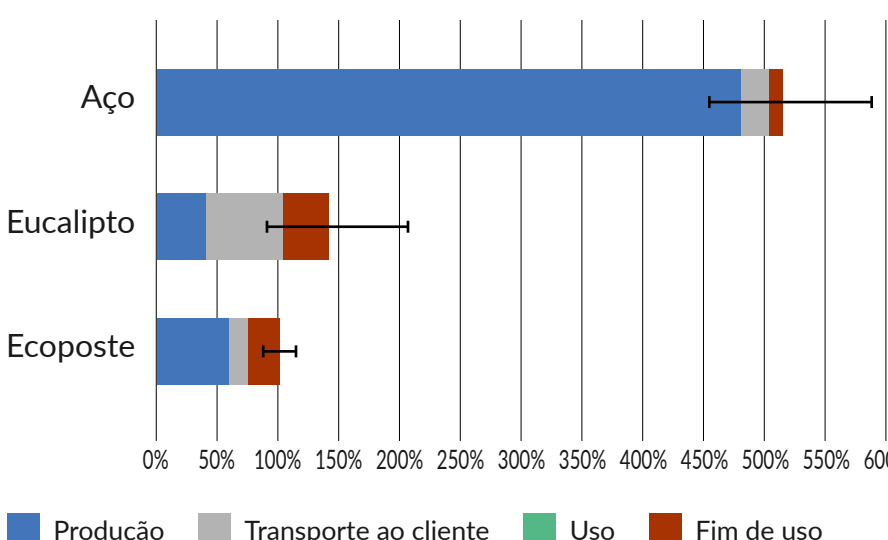
Resultado comparativo de impacto GWP 100 para os produtos considerados, berço ao túmulo

	Produto 1 (Ecoposte)	Produto 2 (eucalipto)	Produto 3 (aço)
GWP 100/(kg CO ₂ eq/UF)			
Produção	28,69	19,67	223,52
Transporte de postes para o cliente	6,92	29,27	10,51
Uso	0,00	0,28	0,03
Destinação final	10,82	16,07	5,07
Total	46,43	65,28	239,13

Os resultados indicam uma pegada de carbono significativamente inferior em comparação com soluções convencionais utilizadas na infraestrutura viária. Enquanto o Ecoposte apresenta emissões de 46,428 kgCO₂e por unidade funcional, um poste metálico convencional apresenta cerca de 150 kgCO₂e nas mesmas condições de análise.

Esses dados reforçam o potencial da solução de contribuir para a redução de emissões em projetos urbanos e rodoviários, especialmente sob a perspectiva de ciclo de vida completo.

Comparação de impactos relativos GWP100, berço ao túmulo, para a UF selecionada



Ecoeficiência e gestão de recursos

Como parte do fortalecimento da gestão ambiental, foi implementada a coleta seletiva na sede administrativa da empresa em 2024, promovendo a separação adequada de resíduos e a destinação correta de material reciclável.

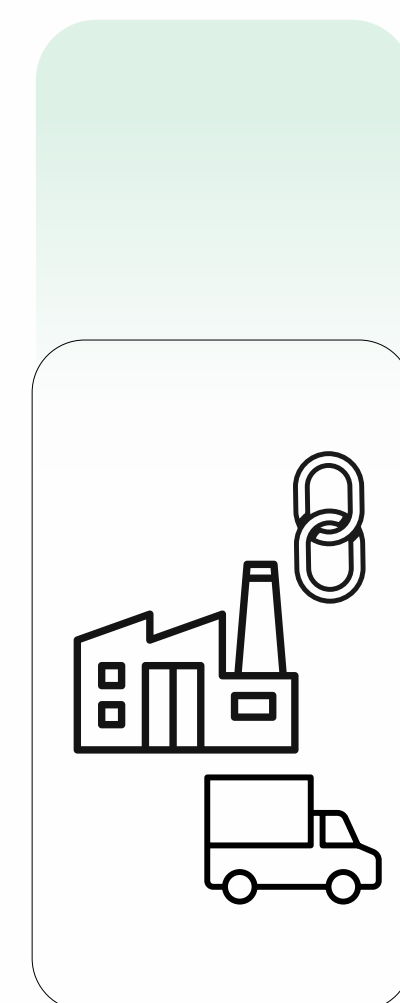
Além disso, no processo produtivo do Ecoposte, foram utilizados aproximadamente **1.540.000 kg de plástico reciclado em 2025**, contribuindo para o reaproveitamento de resíduos e para a redução do uso de matéria-prima virgem.

A empresa também vem estruturando um programa de ecoeficiência, com foco no uso mais eficiente de recursos naturais, na redução da geração de resíduos e na diminuição dos impactos ambientais ao longo do ciclo de vida dos produtos, sem comprometer o desempenho técnico e a segurança das soluções.

Os indicadores relacionados ao consumo de água, energia e geração de resíduos encontram-se em fase de consolidação, para ampliar a base de dados e aprimorar o monitoramento nos próximos ciclos de reporte.

CICLO DE VIDA DO ECOPOSTE

Segundo plano

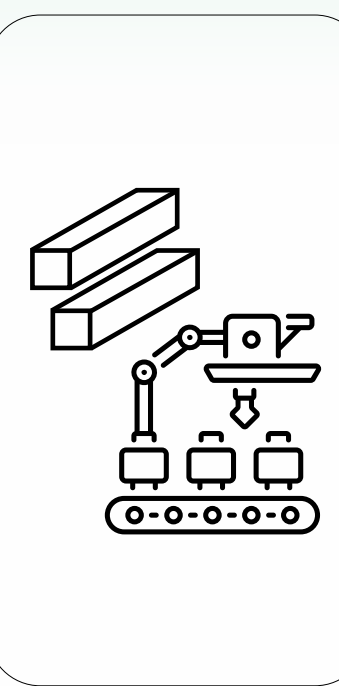


Cadeia produtiva de insumos

Emissões

Primeiro plano

PEAD
Aço-CA-50
Água
Tinta/solvente
GLP
Madeira
Eletricidade

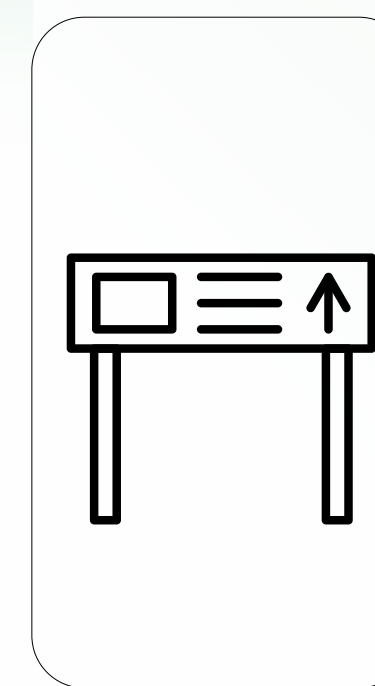


Extrusão/ acabamento

Emissões

Resíduos
Emissões

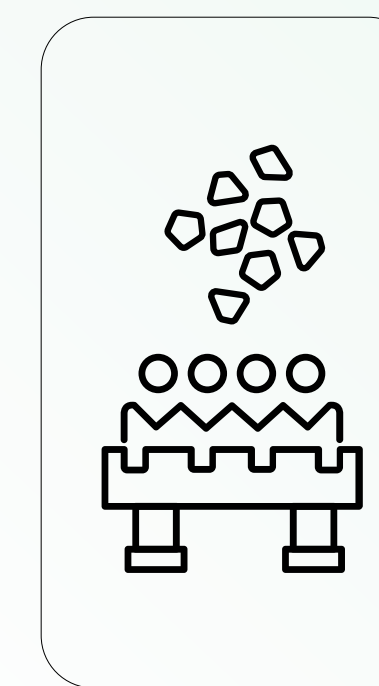
Ecoposte



Uso

Emissões

Postes em fim de vida útil



Disposição final

Emissões

Emissões

Conformidade das operações

Atuamos em conformidade com a legislação ambiental aplicável às nossas atividades e exigimos de nossos parceiros industriais o atendimento aos requisitos legais e regulatórios vigentes.

As operações produtivas são realizadas por parceiros que possuem as licenças ambientais necessárias, em conformidade com as exigências dos órgãos competentes.

No caso das unidades terceirizadas, a empresa adota como diretriz o alinhamento às boas práticas ambientais e regulatórias, com avanço gradual no acompanhamento de indicadores ESG relacionados às operações.



RENOVAURB

TECNOLOGIAS QUE SALVAM VIDAS

Créditos

Coordenação executiva:

Celso Fabrini e Valentina Gomes

Coordenação-geral, projetos editorial e gráfico, redação, edição e revisão

Quintal 22

Imagens

RenovaUrb e banco de imagens

RenovaUrb

Rua Taperoá, 58, Brooklin – São Paulo-SP
CEP 04571-060 – Brasil

 +55 (11) 3081-0001

 contato@renovaurb.com.br

 renovaurb.com.br

 @renovaurb

 RenovaUrb